

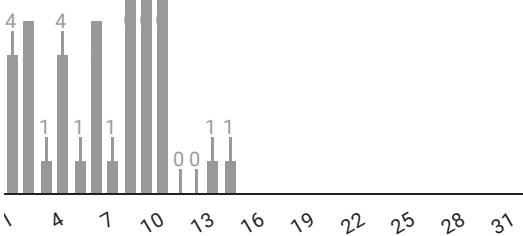
ПРОДАЖИ, ШТ.

план, шт.
28

факт, шт.
6

% от плана
21 %

динамика бронирования



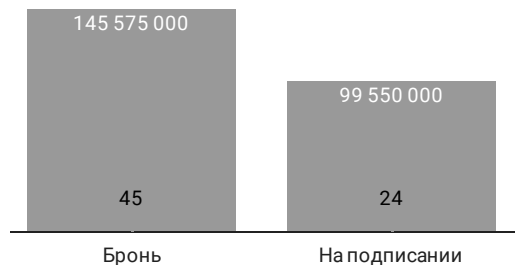
ПРОДАЖИ, РУБ.

план, руб.
105 000 000

факт, руб.
25 655 000

выполнение
24 %

брони в работе



ПОСТУПЛЕНИЯ

план, руб.
170 000 000

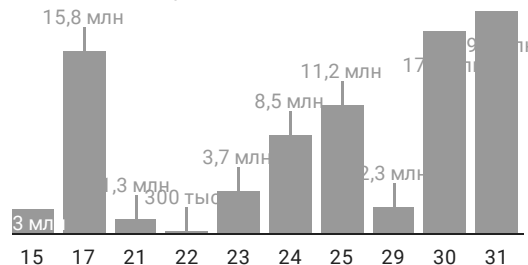
факт, руб.
111 390 466

выполнение
66 %

факт + ожидание, руб.
193 322 585

ожидаем выполнение
114 %

ожидаем поступления 81 932 118,83

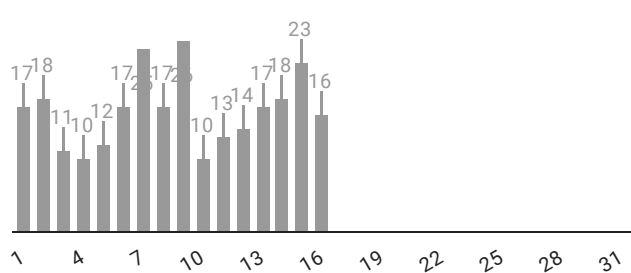


ЛИДЫ

план, шт.
170

факт, шт.
264

175 %

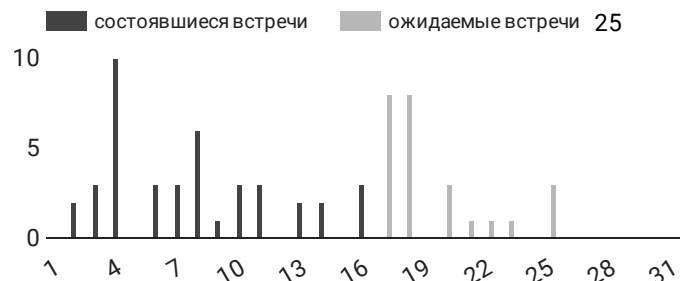


ПЕРВИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТАМИ

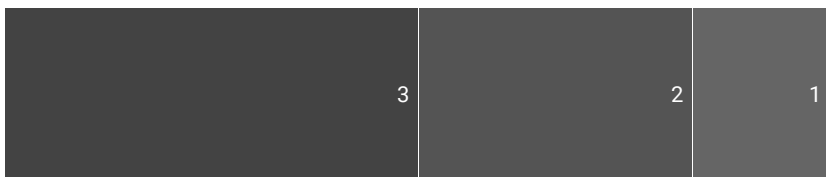
план, шт.
95

факт, шт.
41

43 %



СОСТАВ ПРОДАЖ В РАЗРЕЗЕ СОТРУДНИКОВ



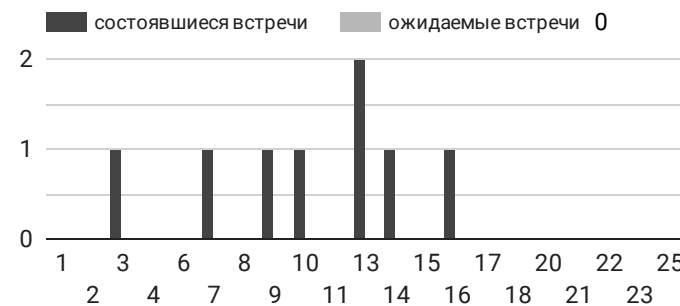
■ Карпин Валерий ■ Струк Ольга ■ Джумаханов Измаил

ВСТРЕЧИ С АН

план, шт.
32

факт, шт.
8

25 %

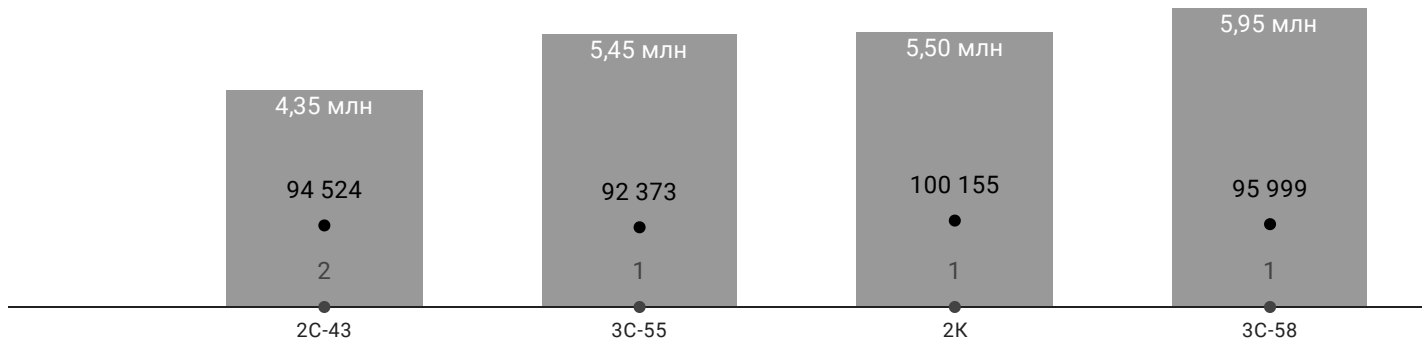


ПРОДАНО КВАРТИР - 5

средний чек, руб.
5 120 000

средняя цена, руб/м²
95 546

остатки, шт.
374



ПРОДАНО МАШИНОМЕСТ - 0

средняя цена, руб/м²
0

средний чек, руб.
0

остатки, шт.
185

ПРОДАНО КЛАДОВЫХ - 1

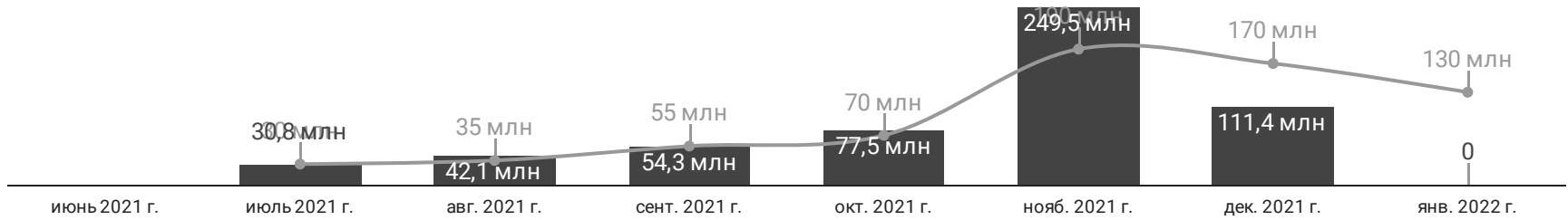
средняя цена, руб/м²
5 870

средний чек, руб.
55 000

остатки, шт.
208

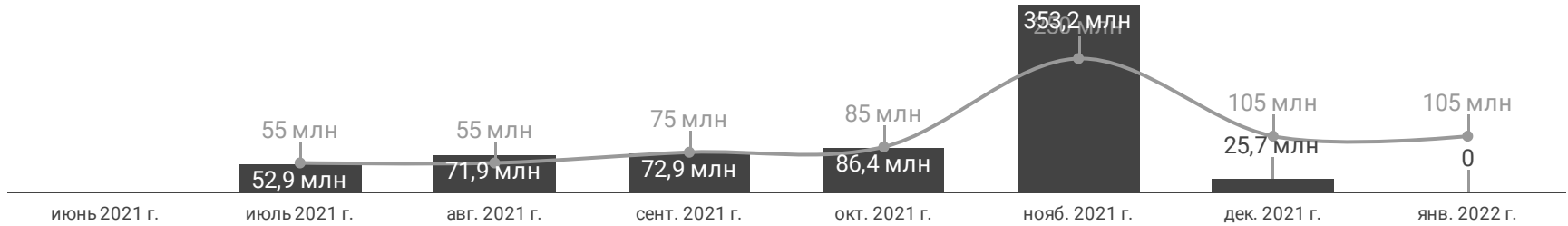
ПОСТУПЛЕНИЯ

— план, руб. ■ факт, руб.



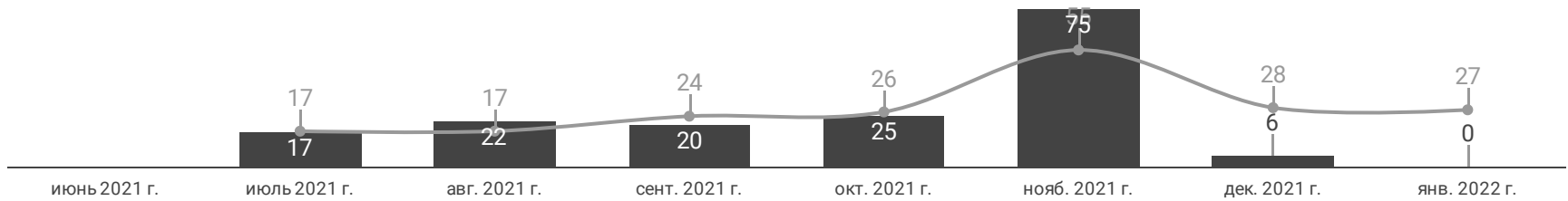
ПРОДАЖИ, руб.

— план, руб. ■ факт, руб.



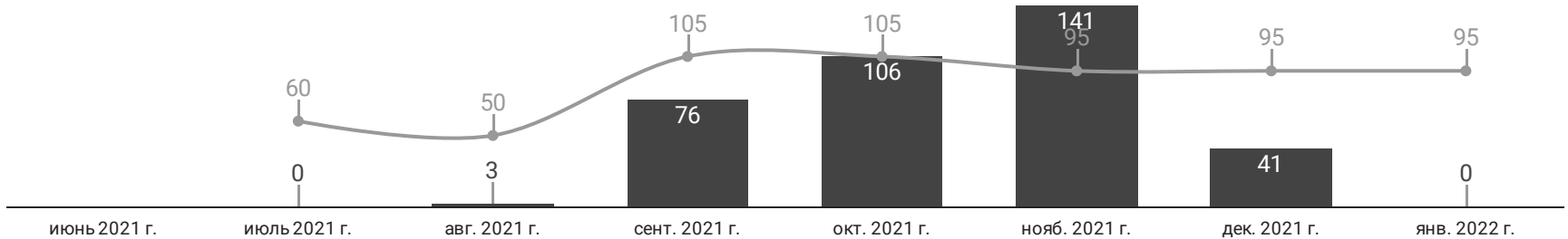
ПРОДАЖИ, шт.

— план, руб. ■ факт, руб.



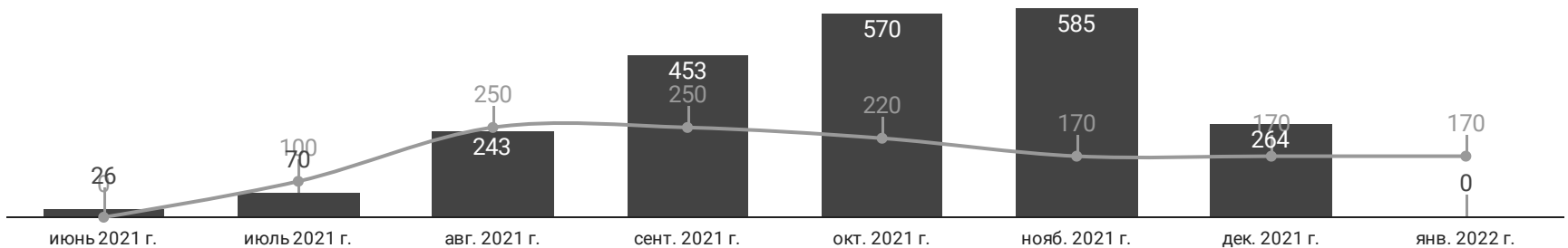
ПЕРВИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТАМИ

— план по встречам с клиентам, шт. ■ встречи, шт.



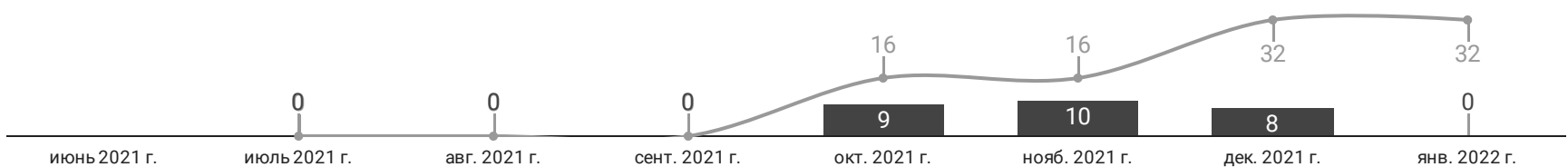
ЛИДЫ

— план по лидам, шт. ■ факт, шт.



ВСТРЕЧИ С АН

— план по встречам, шт. ■ встречи, шт.



код планировки

продано, шт.
165

продано, руб.
662 940 580

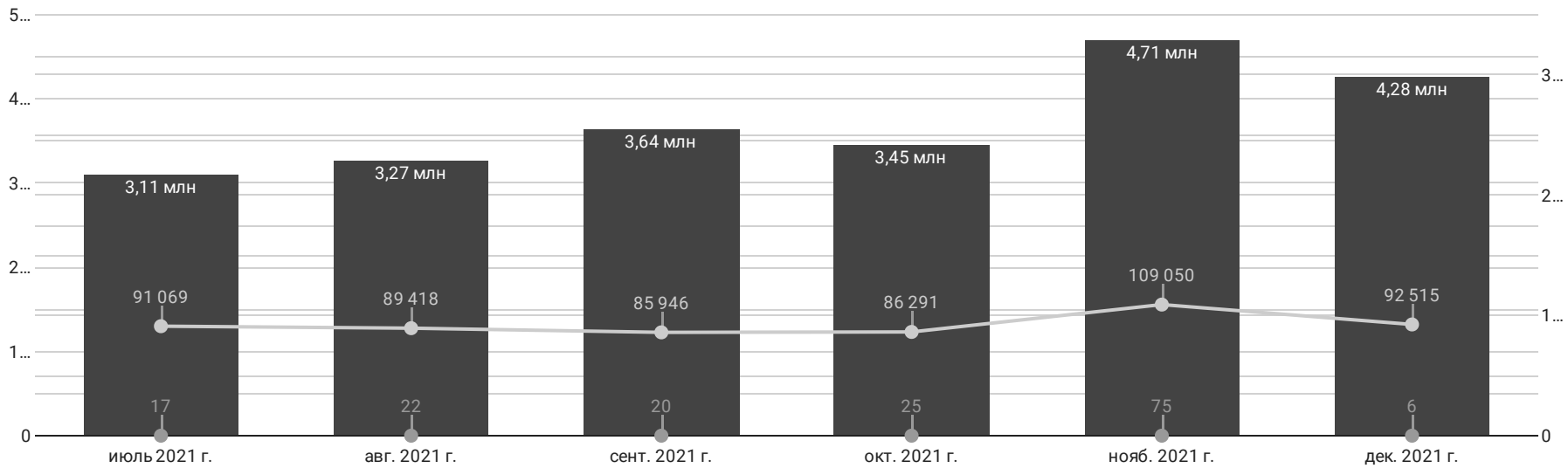
средняя цена, руб.
4 017 822

средняя цена, руб/м²
98 208

ДИНАМИКА ПРОДАЖ



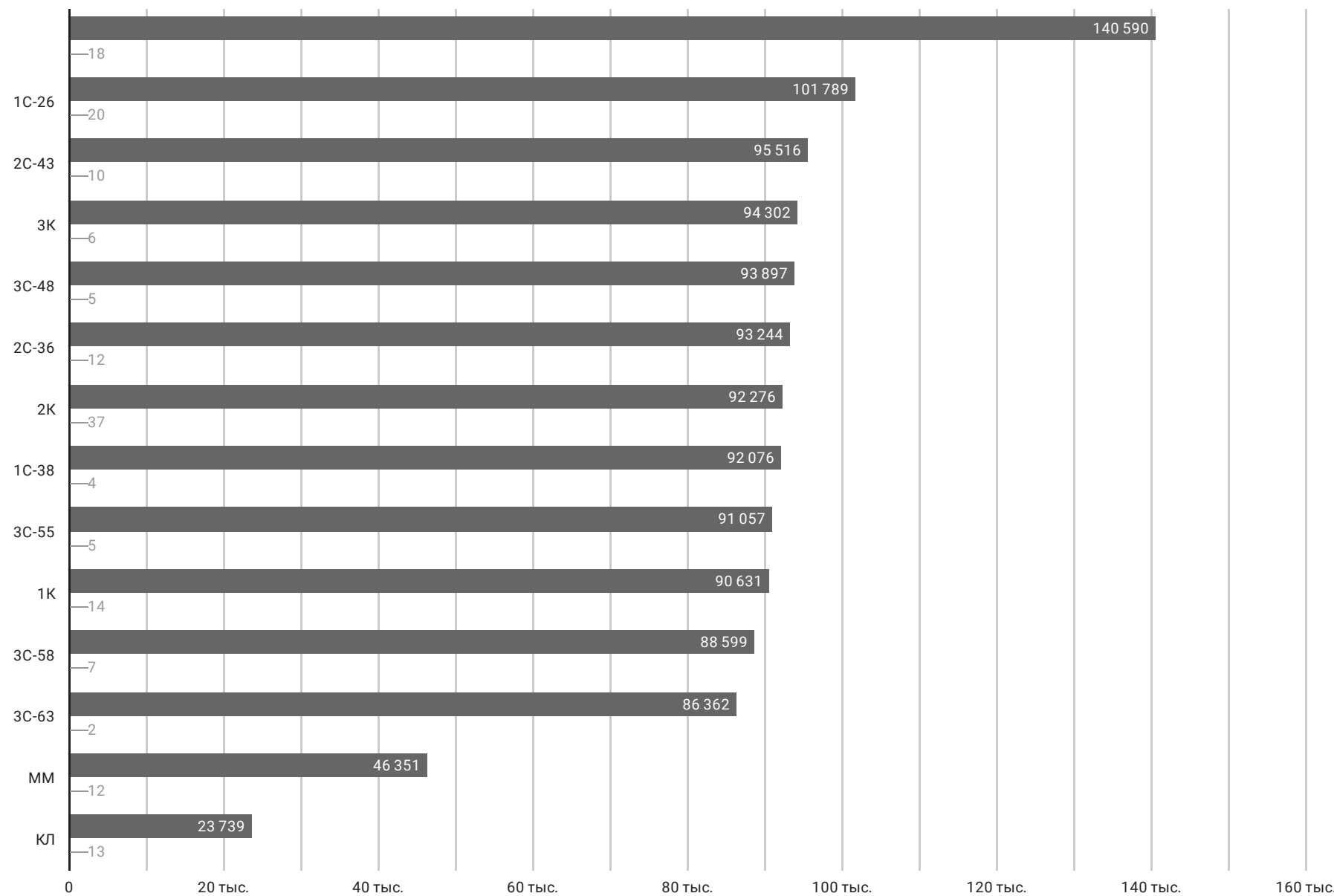
■ средняя абсолютная цена в чистой, руб. —●— средняя в чистой, руб/м² ● продано, шт.



ПОКАЗАТЕЛИ В РАЗРЕЗЕ ПЛАНИРОВОК



■ средняя стоимость в чистой, руб/м² ■ продано, шт.



ПРОДАНО, ШТ.

продано, шт.

190

из лида в продажу

8,7 %

ПРОДАНО, РУБ.

продано, руб.

767 930 580

длительность сделки

22 в среднем дней

ПОСТУПЛЕНИЯ

поступления, руб.

565 574 932,58

ЛИДЫ

квалифицированно, шт.

2 230

из лида в бронь

19,1 %

ВСТРЕЧИ

первичные, шт.

367

повторные, шт.

21

БРОНИ

поставлено, шт.

417

из бронь в продажу

45,6 %

КВАРТИРЫ

средний чек, руб.

4 716 251

продано, шт.

160

продано, м²

7 472

средняя, руб/м²

100 991

остатки, шт.

374

остатки, м²

20 691

ПАРКОВКИ

средний чек, руб.

746 154

продано, шт.

13

продано, м²

212

средняя, руб/м²

45 863

остатки, шт.

185

остатки, м²

3 078

КЛАДОВЫЕ

средний чек, руб.

213 553

продано, шт.

17

продано, м²

140

средняя, руб/м²

25 848

остатки, шт.

208

остатки, м²

1 813

АГЕНТСТВА

продано, руб.

476 070 800

продано, шт.

124

комиссия, руб.

12 720 374

сред. комиссия, руб.

102 584

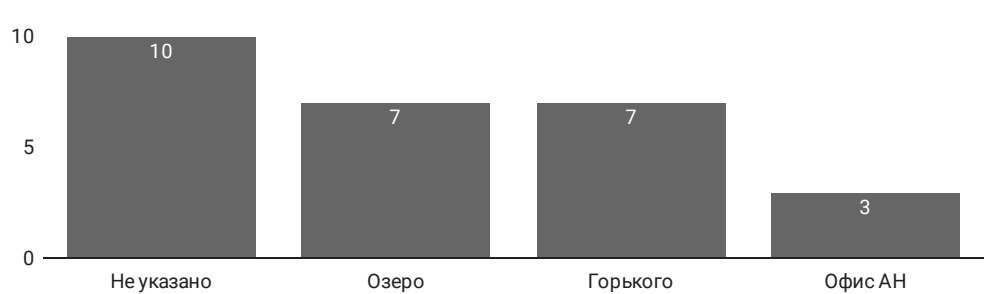
сред. комиссия от сделки

2,67 %

от общего оборота

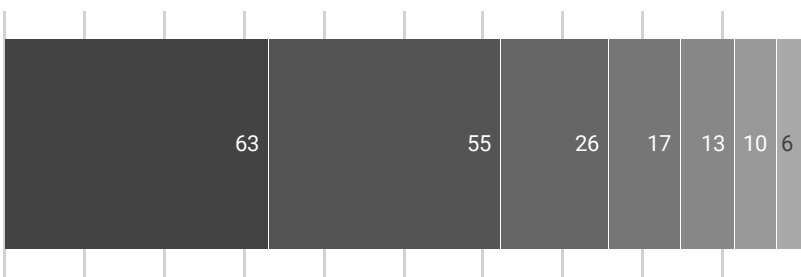
1,66 %

встречи с АН 27



ПРОДАЖИ ПО СОТРУДНИКАМ

Карпин Вале... Струк Ольга Джумахано... Михайлова...
Кузнецова Римма Власова Василиса Якушко Елизавета

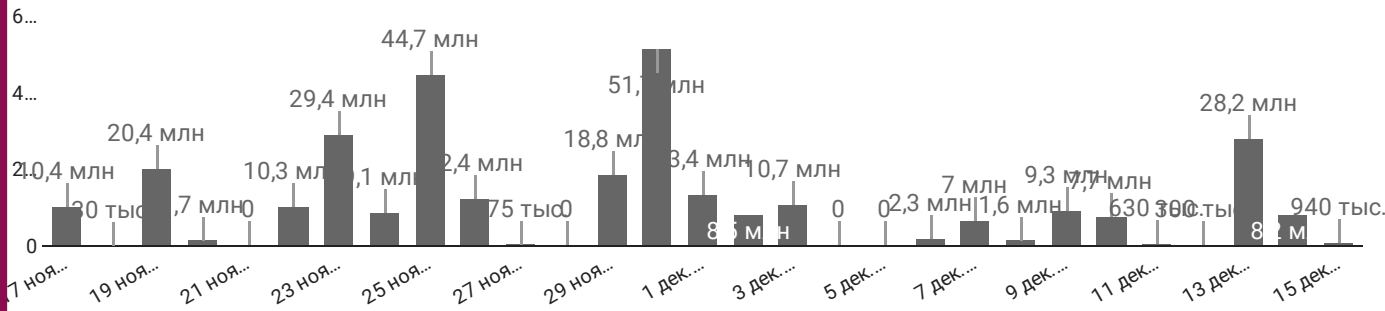


ПРИХОДЫ ПО СЧЕТАМ



ПОСТУПЛЕНИЯ

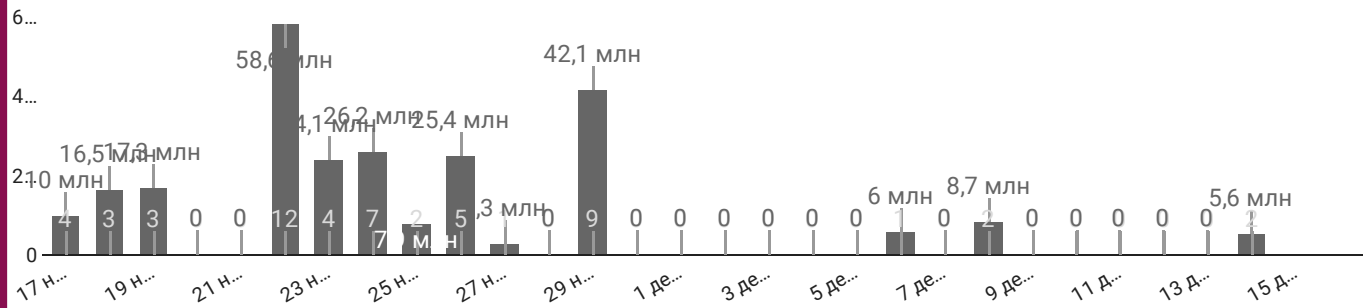
поступления, руб.
308 011 236
 ↑ 185%



ПРОДАЖИ

стоимость, руб.
251 390 500
 ↑ 30.8%

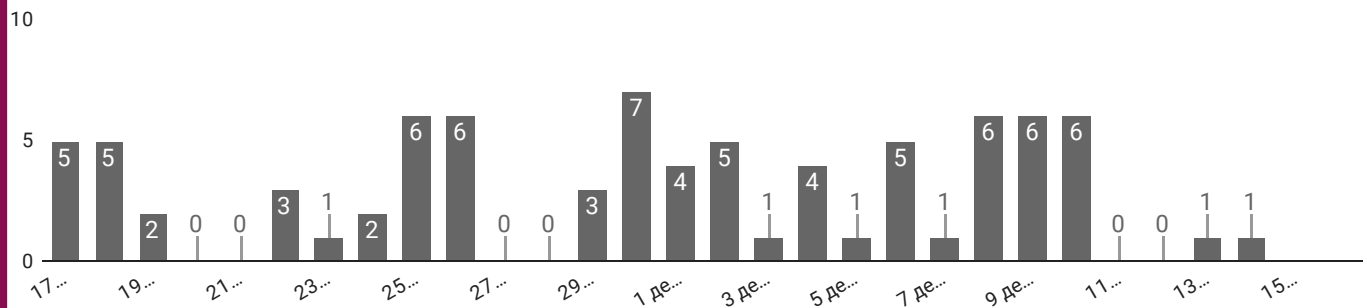
шт.
55
 ↑ 27.9%



БРОНИ

новые, шт.
81
 ↓ -49.1%

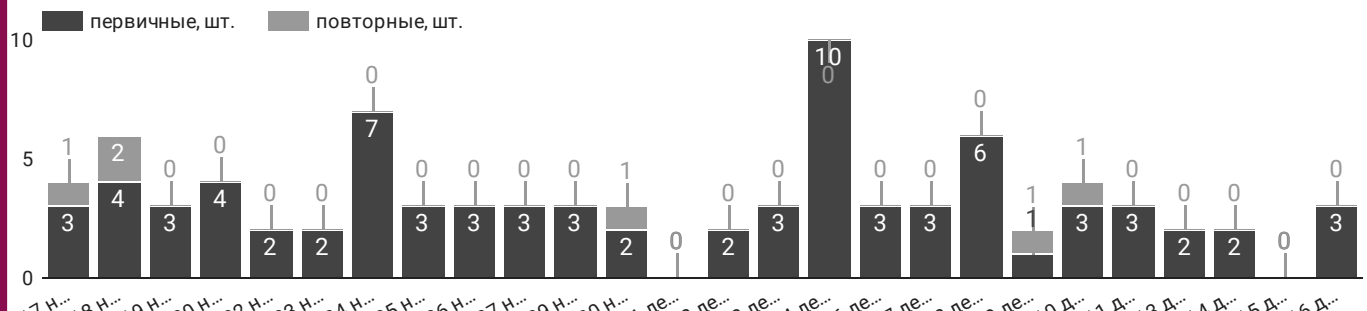
снятые, шт.
33



ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТАМИ

всего, шт.
86
 ↓ -48.8%

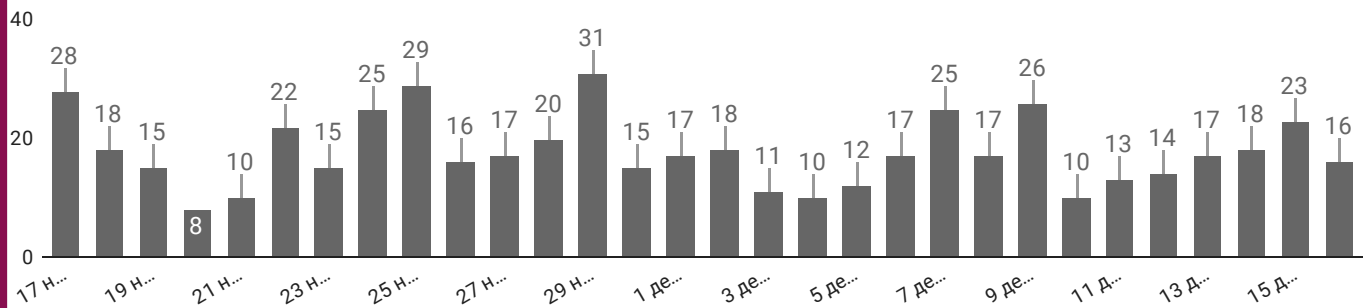
первичные, шт. **80**
 повторные, шт. **6**



ЛИДЫ

новые, шт.
533
 ↓ -9.7%

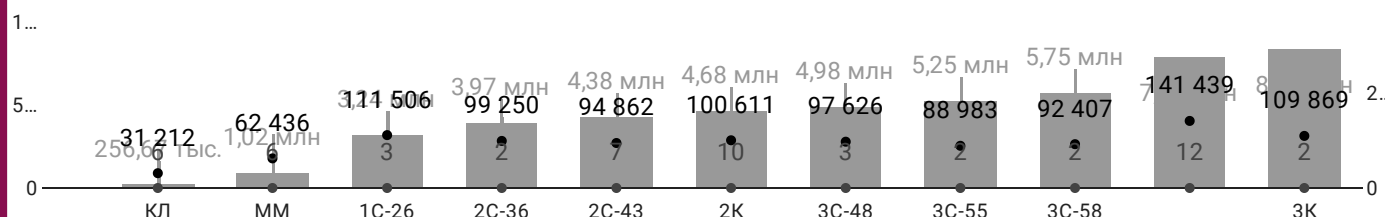
закрытые, шт.
492



СОСТАВ ПРОДАЖ В РАЗРЕЗЕ ТИПОВ ПЛАНИРОВОК

средний чек, руб.
4 570 736

средняя цена, руб/м²
108 264



ОТВЕТСТВЕННЫЙ

ПРОДАНО

рублей **25 655 000** -93%
штук **6** -92%

ПОСТУПЛЕНИЯ

получено, руб. **111 390 465,83** -55%

ЛИДЫ

новые, шт. **264** -55%

закрытые, шт. **377**

ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТАМИ

первичные, шт. **41** -70.9%

повторные, шт. **2**

БРОНИ

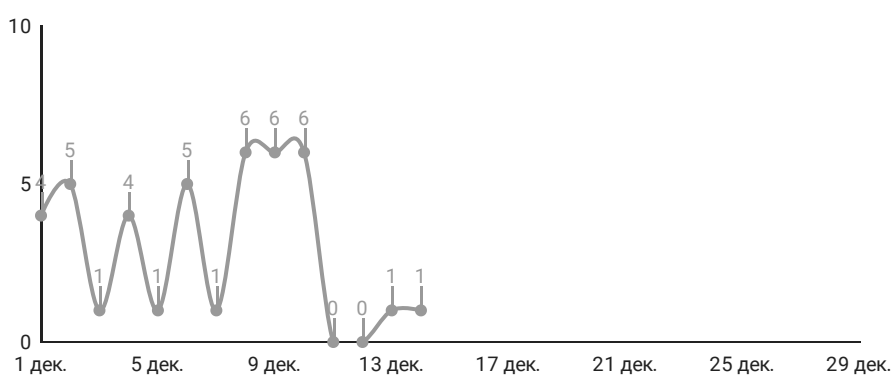
новые, шт. **41** -74%

снятые, шт. **16**

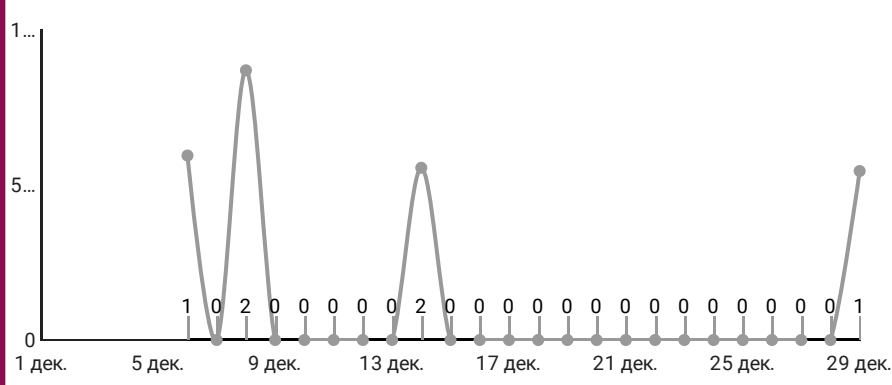
новые, руб. **149 210 000** -79%

снятые, руб. **63 125 000**

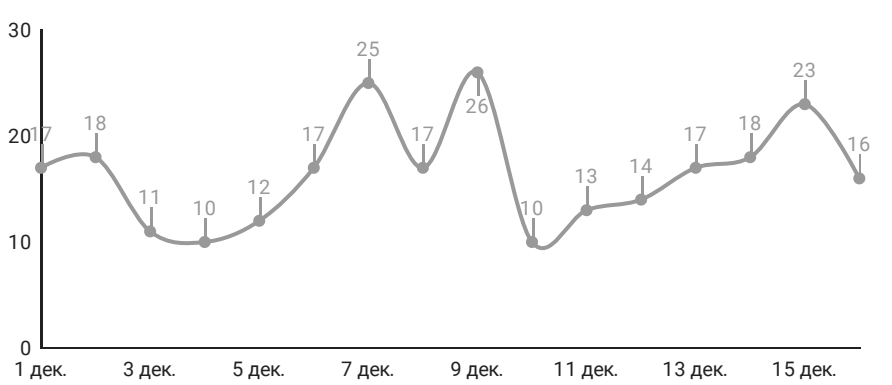
НОВЫЕ БРОНИ



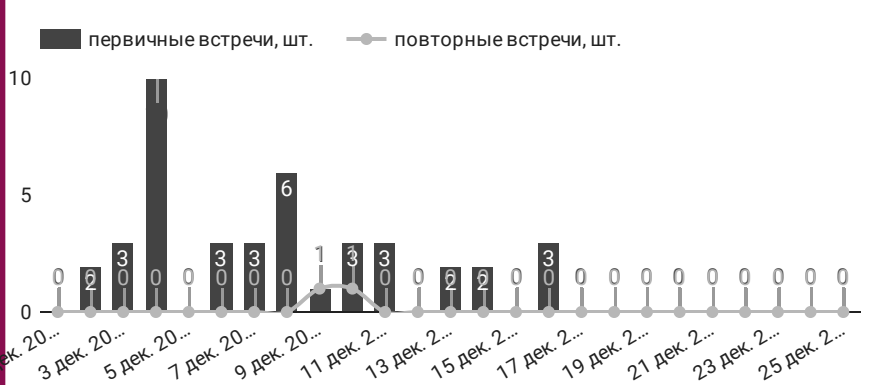
ПРОДАЖИ, ШТ.



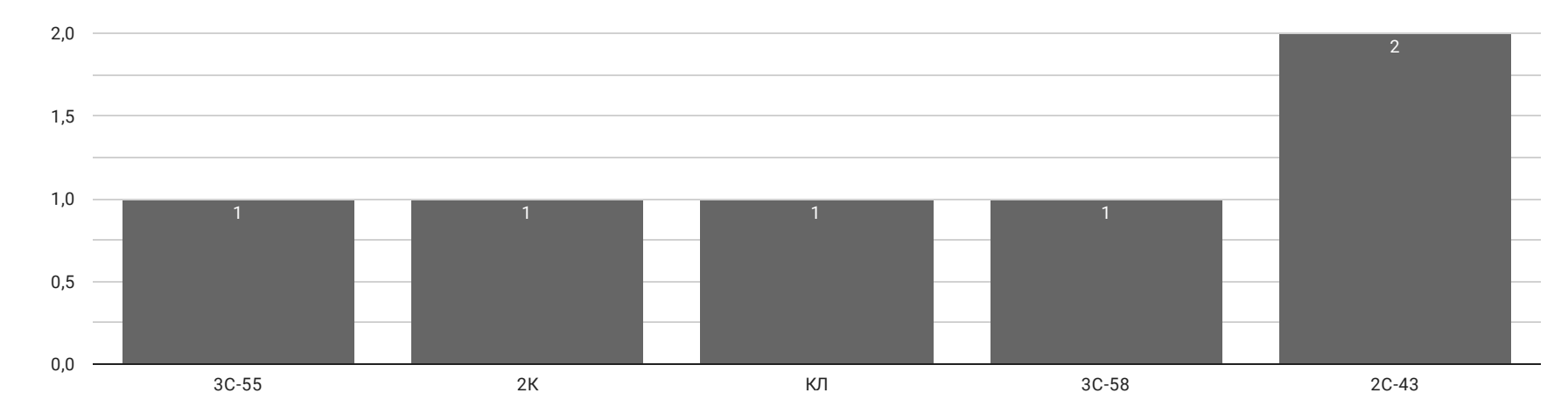
НОВЫЕ ЛИДЫ



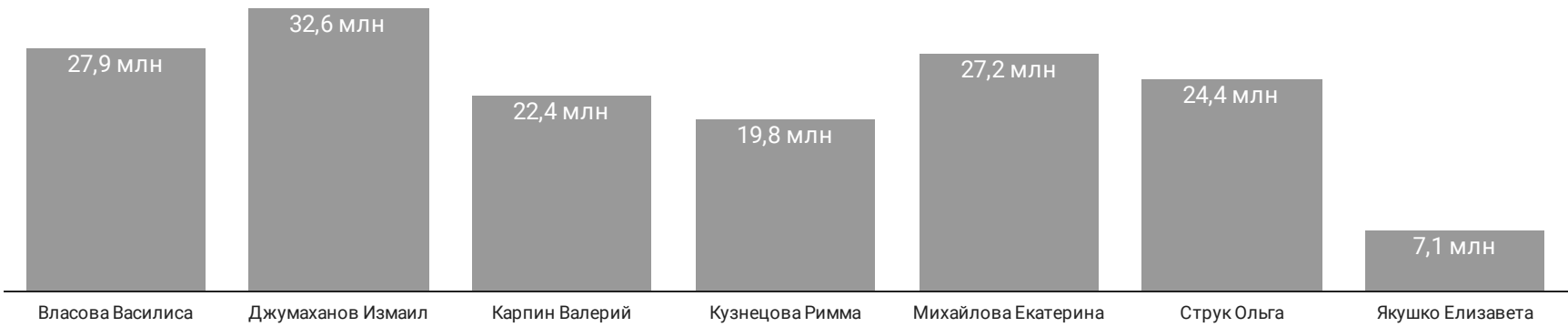
ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТАМИ



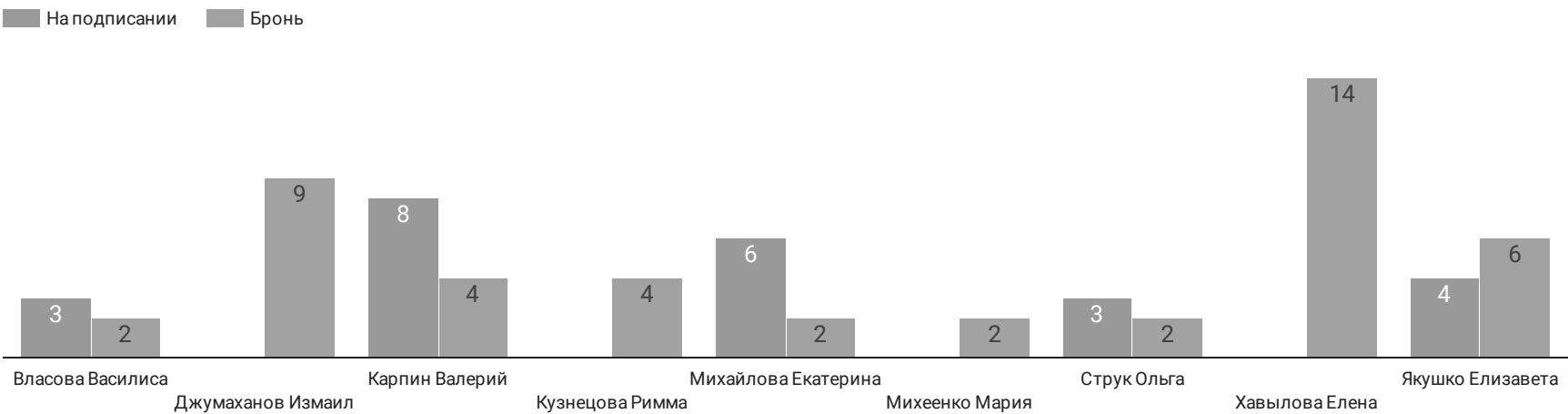
ПРОДАЖИ В РАЗРЕЗЕ КОДА ПЛАНИРОВКИ



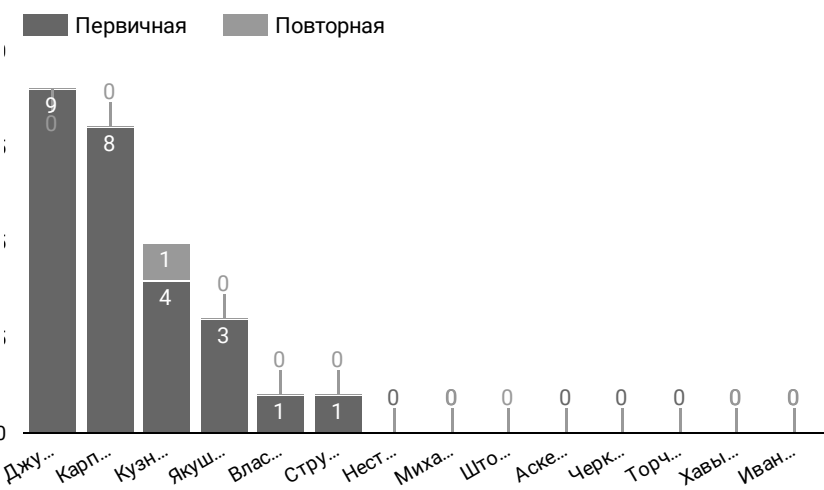
ОЖИДАНИЕ ПО ПРИХОДАМ - 161 485 647,42



БРОНИ В РАБОТЕ - 69



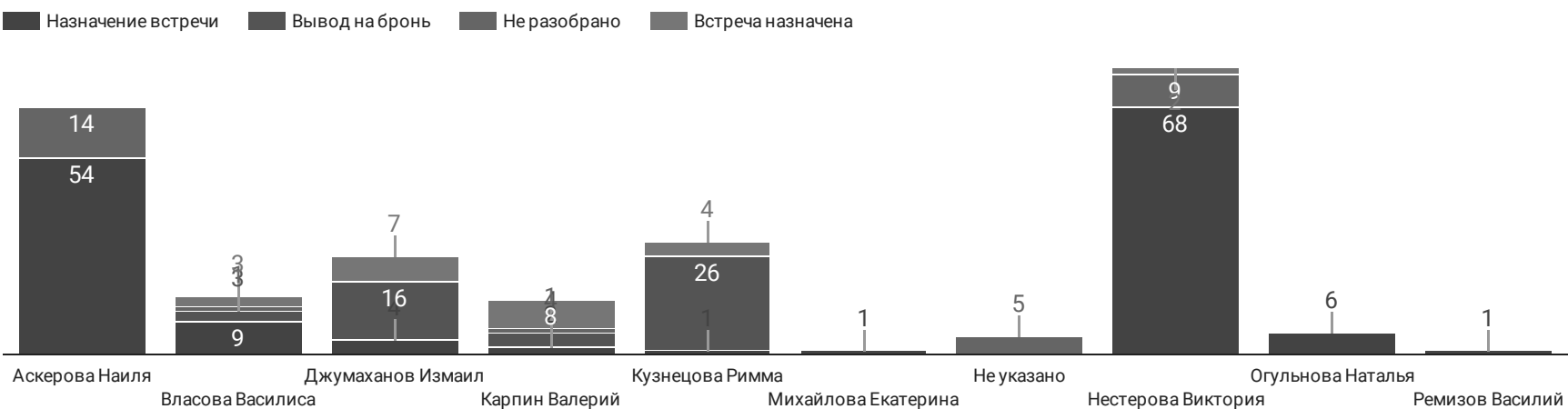
НАЗНАЧЕНО ВСТРЕЧ КЛИЕНТАМ - 27



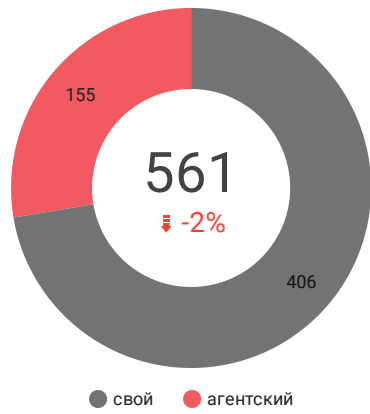
НАЗНАЧЕНО ВСТРЕЧ АН - 0



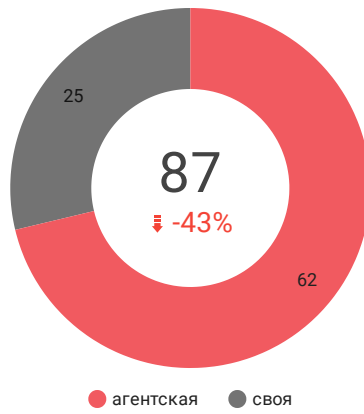
ЛИДЫ В РАБОТЕ - 304



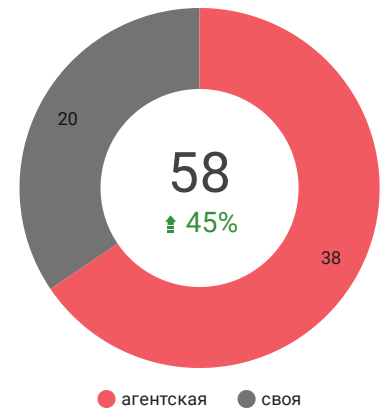
НОВЫЕ ЛИДЫ



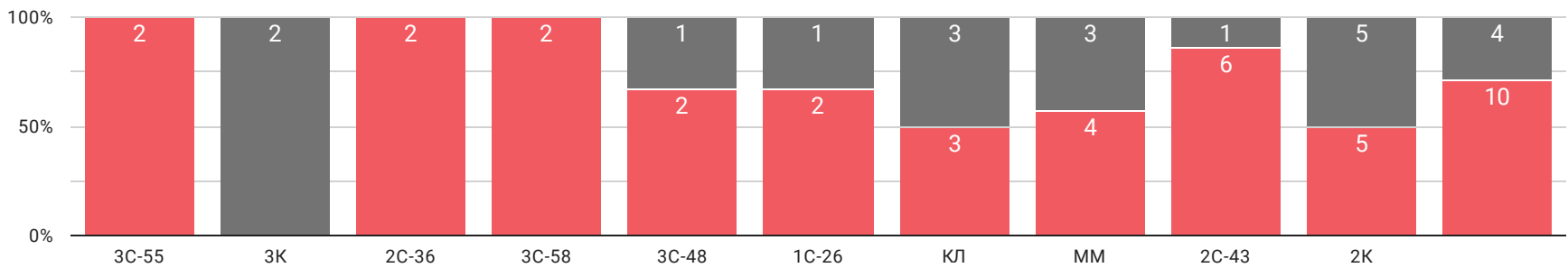
НОВЫЕ БРОНИ



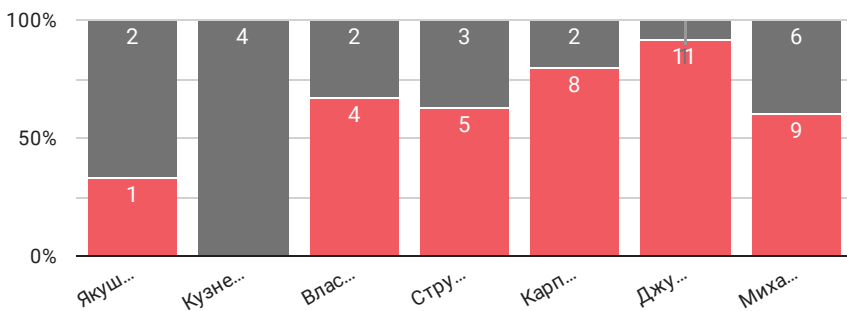
ПРОДАНО



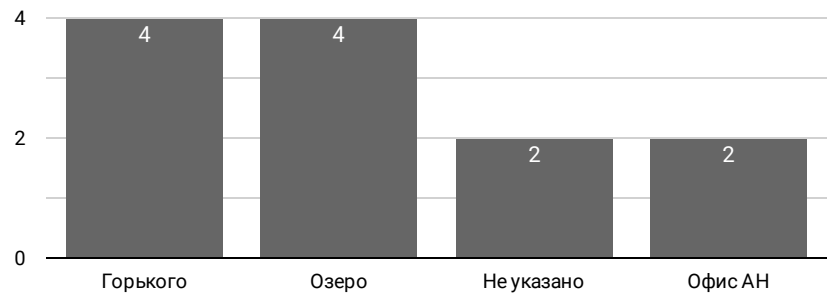
ПРОДАНО, ПО ТИПАМ КВАРТИР



ПРОДАНО, ПО СОТРУДНИКАМ



ВСТРЕЧИ С АН



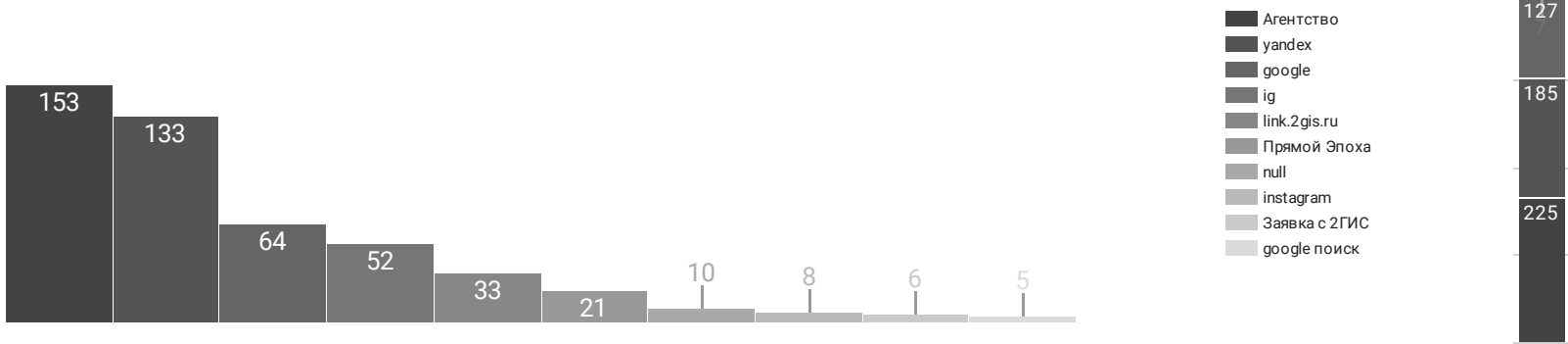
АГЕНТСТВА - ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ

агентство	шт. ▾	м²	средняя м²	в чистой, руб.	средний чек, руб.	комиссия, руб.
1. Алыча	8	353,48	44,19	35 260 000	4 407 500	985 200
2. Апельсин	6	242,55	40,43	25 600 000	4 266 666,67	768 000
3. Ежевика	5	168,85	33,77	21 795 000	4 359 000	650 900
4. Грейпфрут	3	147,4	49,13	13 950 000	4 650 000	383 500
5. Батат	3	74,41	24,8	5 575 000	1 858 333,33	167 250
6. Арбуз	3	76,1	25,37	9 270 000	3 090 000	278 100
7. Клубника 2	2	77,26	38,63	8 750 000	4 375 000	262 500
8. Ананас	2	87,6	43,8	10 390 000	5 195 000	311 700
9. Кабачок 2	1	29,51	29,51	3 250 000	3 250 000	97 500
10. Малина	1	46,02	46,02	4 250 000	4 250 000	127 500
11. Боярышник 2	1	59	59	5 250 000	5 250 000	157 500
12. Ананас 2	1	48,62	48,62	4 400 000	4 400 000	88 000
Общий итог	38	1 489,...	39,2	157 340 000	4 140 526,32	4 523 650

ИСТОЧНИК

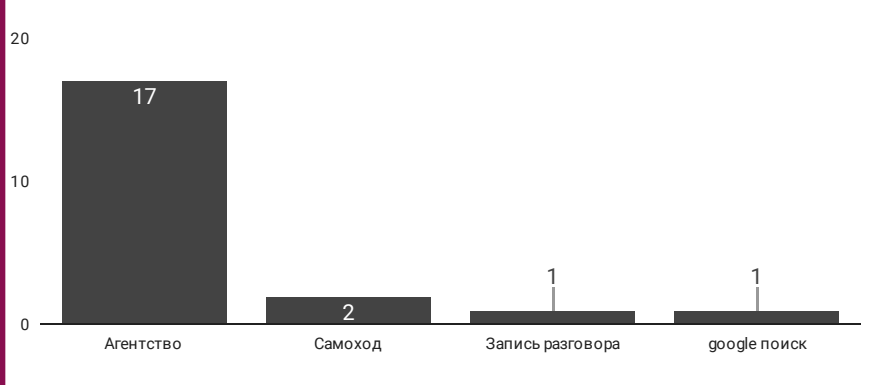
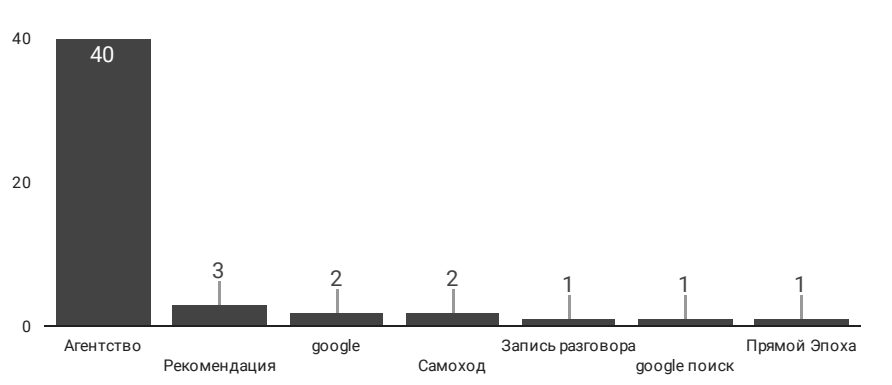
СТАТУС

СОЗДАНО ЛИДОВ ЗА ПЕРИОД - 544



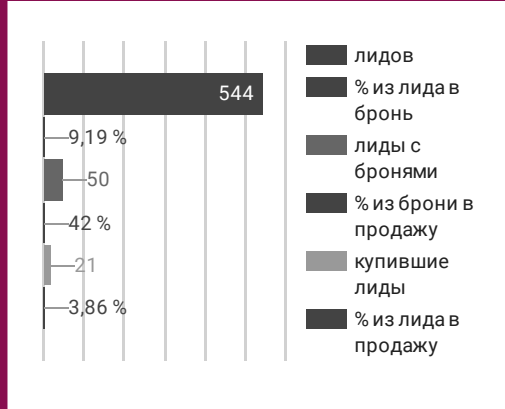
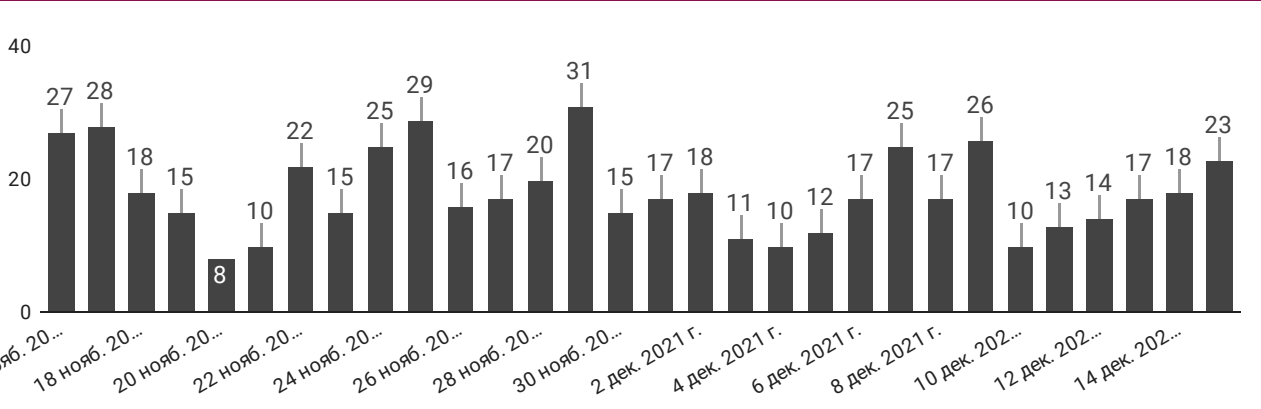
ЛИДЫ С БРОНЯМИ ПО ИСТОЧНИКАМ - 50

ЛИДЫ С ПРОДАЖАМИ ПО ИСТОЧНИКАМ - 21



ДИНАМИКА СОЗДАНИЯ ЛИДОВ

ВОРОНКА ПРОДАЖ ЗА ПЕРИОД



Создан	Проект	Источник	Статус	Брони	Сделки	Ссылка на лид
15 дек. 2021 г.	Озеро	yandex	Встреча назначе...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Озеро	yandex	Бронь не постав...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Эпоха	link.2gis.ru	Бронь не постав...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	yandex	Бронь не постав...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Эпоха	ig	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	Агентство	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	google	Бронь не постав...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Озеро	google	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	yandex	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	Агентство	Встреча назначе...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Озеро	yandex	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	Агентство	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...
15 дек. 2021 г.	Горького 15	google	Назначение встр...	0	0	https://domoplan...

состоялись

41

отменились

35

план

95

выполнение

43 %

ожидаем встреч

25

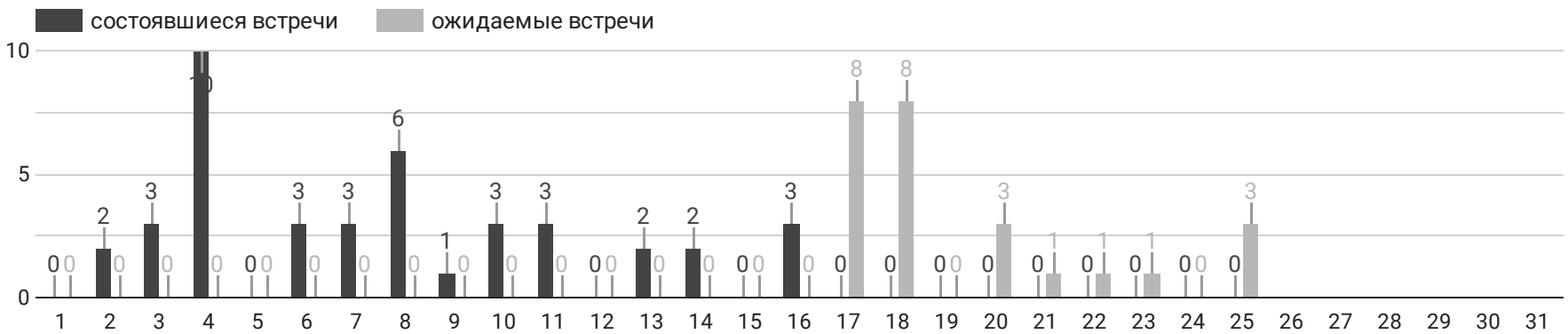
факт + ожидание

66

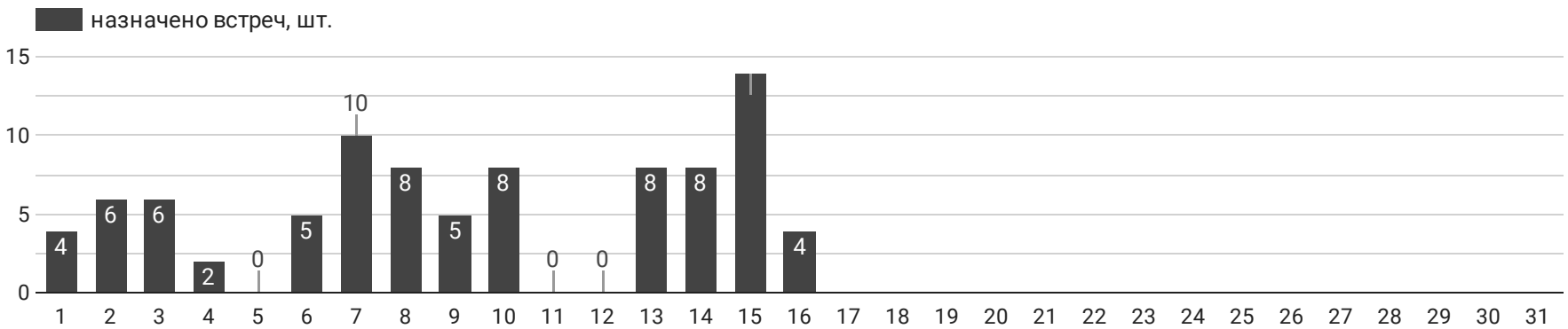
факт + ожидание

69 %

ВСТРЕЧИ ПО ДАТЕ СОБЫТИЯ



СОЗДАННЫЕ ЗА ДЕНЬ ВСТРЕЧИ



ВСТРЕЧИ ПО ЛОКАЦИЯМ

